

CHRYSLER UND NISSAN BESTÄTIGEN NEUE VEREINBARUNGEN ÜBER DEN AUSTAUSCH VON OEM-PRODUKTEN

AUBURN HILLS, Michigan, USA / TOKIO, Japan (14. April 2008) – Chrysler LLC und Nissan Motor Co., Ltd. gaben heute zwei neue Vereinbarungen über die Lieferung von Produkten zwischen beiden Unternehmen bekannt. Bereits im Januar hatte Nissan zugestimmt, Chrysler mit einem neuen Fahrzeug auf der Basis der Nissan Versa-Limousine zu beliefern. Das Fahrzeug soll 2009 auf OEM-Basis (Original Equipment Manufacture) limitiert in Südamerika vertrieben werden.

Der neue OEM-Austausch nutzt beiden Unternehmen. Er hilft, die Produktpalette auszudehnen, auch wird eine bessere Auslastung der weltweiten Fertigungskapazitäten erreicht. Eckpunkte der neuen Vereinbarung sind:

Nissan wird – ausgehend von einem speziellen Chrysler-Konzept und -Design – einen komplett neuen verbrauchsarmen Kleinwagen produzieren. Dieses Fahrzeug, mit dem Chrysler ein neues Segment betritt, wird 2010 in Nordamerika, Europa und auf anderen internationalen Märkten eingeführt und in Nissans Werk in Oppama (Japan) gefertigt.

Chrysler wird im Gegenzug für Nissan einen Full-size-Pickup produzieren. Dieser wird auf einem speziellen Nissan-Design basieren und in Chryslers Montagewerk in Saltillo (Mexiko) hergestellt. Um dieses Produkt fertigen zu können, wird Chrysler ein bestimmtes Volumen von Mexiko in seine Montagewerke in den USA, die Pickup-Trucks produzieren, verlagern. Der Verkauf des Pickups in Nordamerika wird 2011 beginnen.

Mit den neuen OEM-Liefervereinbarungen wird der langjährige Produktaustausch zwischen den Unternehmen fortgesetzt. JATCO, ein Verbundunternehmen Nissans, beliefert Chrysler bereits seit 2004 mit Getrieben.

„Das Knüpfen der richtigen taktischen Partnerschaften ist für den langfristigen Erfolg von Chrysler ganz entscheidend“, betont Tom LaSorda, President und Vice Chairman von Chrysler LLC. „Zudem baut es auf Kernstärken unseres Unternehmens auf, zu denen auch die Fähigkeit gehört, schnell und kreativ auf viel versprechende Chancen zu reagieren.“

„Wir hatten im Januar erklärt, dass wir an weiteren OEM-Möglichkeiten mit Chrysler interessiert wären“, erklärte Carlos Tavares, Executive Vice President der Nissan Motor Company. „Die neuen Vereinbarungen bestätigen Nissans Fähigkeit, mit mehreren Herstellern weltweit über den Austausch von Produkten Win-win-Beziehungen aufzubauen“, so Tavares.

Nach der Unterzeichnung der ersten OEM-Vereinbarung im Januar hatten die Unternehmen vereinbart, offen weitere Möglichkeiten des Austauschs von Produkten auszuloten.

KONFERENZSCHALTUNG MIT TOM LASORDA, PRESIDENT UND VICE CHAIRMAN VON CHRYSLER LLC

Chrysler LLC wird heute, am 14. April, eine Medien/Analysten-Konferenzschaltung mit Tom LaSorda durchführen. Details der Konferenzschaltung:

- Montag, 14. April 2008, 18:30 Uhr EDT
- Einwahlnummer für die USA: 1-888-677-1046
- Kennwort: Chrysler
- Einwahlnummer von außerhalb der USA: +1-773-756-0415
- Leiter: Lori McTavish
- Eine AUFZEICHNUNG der Konferenzschaltung ist innerhalb der USA unter folgender Einwahlnummer zu hören: 1-800-925-2964
- Eine AUFZEICHNUNG der Konferenzschaltung ist außerhalb der USA unter folgender Einwahlnummer zu hören: 1-203-369-3519

Chrysler LLC, ansässig in Auburn Hills, Michigan, USA, produziert Fahrzeuge und Produkte der Marken Chrysler, Jeep®, Dodge und Mopar®. Zur Produktpalette des Unternehmens gehören einige der weltweit bekanntesten Fahrzeuge wie z. B. der Chrysler 300, der Jeep Wrangler und der Dodge Charger. Die Chrysler Foundation – die Hauptquelle gemeinnütziger Zuwendungen seitens Chrysler – unterstützt jedes Jahr hunderte gemeinnützige Organisationen, die sich insbesondere in den Bereichen Gemeindeentwicklung, Bildung, Kunst, Kultur, öffentliche Ordnung, Jugendarbeit und Katastrophenhilfe in den USA und zunehmend auch international engagieren. Chrysler ist eine Geschäftseinheit von Cerberus Capital Management.

Die **Nissan Motor Company** erwirtschaftete in 2006 Nettoerträge von weltweit 10.468 Billionen Yen. Nissan ist in allen maßgeblichen Automärkten weltweit präsent und verkauft unter den Marken Nissan und Infiniti eine umfassende Palette von Autos, Pickup-Trucks, Sport-Utility-Fahrzeugen und leichten Nutzfahrzeugen. Nissan beschäftigt weltweit 224.000 Mitarbeiter.

Unter Nissans „Value Up“-Businessplan konzentriert sich das Unternehmen auf langfristig nachhaltiges, rentables Wachstum. Drei Hauptziele werden verfolgt:

- Im Vergleich mit anderen internationalen Automobilherstellern soll das Top-Niveau der Betriebsgewinnspanne gehalten werden.
- Im Jahr 2009 sollen weltweit 4,2 Mio. Einheiten abgesetzt werden.
- Über die Dauer des Plans gesehen soll für das investierte Kapital eine durchschnittliche Rendite von 20 % erwirtschaftet werden.

#

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Lori McTavish, Director
Global Market Communications
Chrysler LLC, World Headquarters
Telefon: +1-248-512-2642
Fax: +1-248-512-1756
lm7@chrysler.com

Mary Beth Halprin
Chrysler LLC World Headquarters
Telefon: +1.248.512.2658
Fax: +1.248.1756
mh166@chrysler.com

Simon Sproule / Tel.: +81 (0)90 9954 0810
Pauline Kee / Tel.: +81 (0)3 5565 2141
Nissan Motor Co., Ltd. (Japan)
Communications CSR Department
Global Communications CSR und IR Division
<http://press.nissan-global.com/EN>