



Contacto:

Manuel Duarte

5081-7081

mmd9@chrysler.com

Chrysler Group LLC y Fiat logran Alianza Estratégica Mundial; Nueva Chrysler Emerge como compañía mundial más fuerte y competitiva

- **Robert Kidder será nombrado Presidente de la automotriz Estadounidense**
- **Sergio Marchionne será CEO**

Auburn Hills, Michigan y Turín, Italia.- 9 junio 2009.- Chrysler Group LLC y el Grupo Fiat anunciaron el día de hoy que han finalizado su previamente anunciada alianza estratégica mundial, formando una “nueva” Chrysler que tiene los recursos, tecnología y red de distribución mundial que se requieren para competir eficazmente en una escala mundial. La nueva Chrysler comenzará operaciones inmediatamente.

Como parte de la alianza, Fiat contribuirá a Chrysler con tecnología de clase mundial, plataformas y trenes motrices para autos medianos y pequeños, permitiéndole a la compañía ofrecer una línea de producto extensa incluyendo vehículos ambientalmente amigables, que han aumentado su demanda. Chrysler también se beneficiará con la experiencia en giro de negocios de los ejecutivos de Fiat y tendrá acceso a la red internacional de distribuidores con un enfoque particular en Latinoamérica y Rusia.

“Este es un día muy significativo, no solamente para Chrysler y sus dedicados empleados, quienes han perseverado a través de la gran

incertidumbre que se vivió el año pasado, sino para la industria automotriz mundial en general”, dijo Sergio Marchionne, quien fue nombrado el día de hoy CEO de Chrysler Group LLC. “Desde el inicio, hemos sido firmes en que esta alianza debe de ser tanto constructiva como un importante paso para resolver los problemas que impactan nuestra industria. Ahora vemos hacia adelante para establecer un nuevo paradigma para saber cómo deben de operar las compañías automotrices rentables enfocadas al futuro”.

El Sr. Marchionne continuó: “Nuestra intención es construir en la cultura innovativa de Chrysler y en la tecnología complementaria de Fiat y su experiencia para expandir la línea de producto de Chrysler tanto en Norteamérica como a otros países. Esas operaciones de Chrysler que fueron asumidas por la nueva compañía y que estuvieron suspendidas durante este proceso, serán retomadas prontamente, y el trabajo ya está en marcha para desarrollar nuevos vehículos ambientalmente amigables, eficientes y de alta calidad, que intentamos convertir en el sello de Chrysler hacia el futuro.

“Los mismos atributos que nos atrajeron a esta alianza – una compañía automotriz mundial con tecnología de primera clase, una fuerza de trabajo mundial dedicada, eficiencia mejorada, una red de distribuidores fuerte y una pasión incesante por construir grandes autos que consumidores quieran – son más verdaderos el día de hoy. Mientras que no resuelve cada uno de los problemas que la industria automotriz ha enfrentado el día de hoy, ésta alianza, establecida con el pleno apoyo de la Administración del Presidente Obama, es un paso significativo muy importante hacia el posicionamiento de Fiat y Chrysler como líderes de la próxima camada de automotores mundiales. Sé que éste ha sido un proceso difícil para todos los involucrados, pero estamos listos para probar al consumidor Americano que Chrysler puede nuevamente ser una fuerte, compañía competitiva que produce una amplia línea de producto de vehículos confiables que capturan la imaginación e inspiran lealtad”, dijo el Sr. Marchionne.

Bajo los términos aprobados por la Corte que lleva la Reestructuración de Chrysler en Estados Unidos en Nueva York y varias regulaciones, la compañía anteriormente conocida como Chrysler LLC, hoy formalmente vendió todos sus activos, sin ciertas deudas ni limitaciones, a la nueva compañía que operará como Chrysler Group LLC.

A cambio el Grupo Chrysler expidió una participación del 20 por ciento de la nueva compañía a la subsidiaria Fiat, quien también ha entrado en una serie

de acuerdos necesarios para transferir cierta tecnología, plataformas y trenes motrices a la nueva Chrysler. La participación de Fiat incrementará poco a poco hasta llegar a un total de 35 por ciento en el curso en que ciertos requerimientos expuestos en el acuerdo sean logrados. Sin embargo Fiat no puede obtener una mayor participación en Chrysler hasta que todos los fondos de intereses sean repagados.

De manera similar, el Fondo de Beneficios Médicos para Jubilados del Sindicato de Trabajadores, que es una asociación para empleados voluntarios (VEBA), tendrá el 55 por ciento de participación del Grupo Chrysler. El Departamento del Tesoro de Estados Unidos y el Gobierno de Canadá han obtenido una participación en la compañía de un 8 y 2 por ciento respectivamente. Esta participación refleja la dilución anticipada de las partes de la compañía como resultado del incremento de participación de Fiat, una vez que los hitos subrayados en el acuerdo de la alianza estratégica sean alcanzados.

Además del Sr. Marchionne, actualmente CEO de Fiat S.p.A., la nueva Chrysler será liderada por 9 miembros de la Mesa Directiva, de los cuales 3 serán nombrados por Fiat, 4 por el Gobierno de Estados Unidos, 1 por el Gobierno de Canadá y 1 por el Fondo de Beneficios Médicos para Jubilados del Sindicato de Trabajadores. Se espera que la Mesa Directiva nombre a Robert Kidder como Presidente. El proceso de designación de miembros adicionales de la mesa directiva continúa y actualizaciones serán dadas a conocer.

Como se anunció previamente, Chrysler ha entrado en un acuerdo con GMAC Financial Services para proveer productos y servicios automotrices financieros a los distribuidores y consumidores del TLCAN. Los Servicios Financieros de GMAC serán el prestamista preferencial en Norteamérica para los negocios de consumidores y distribuidores de Chrysler, Dodge y Jeep, incluyendo vehículos nuevos y usados como venta al por menor.

Acerca de Chrysler Group LLC

Chrysler Group LLC, formado en el 2009 de una alianza estratégica mundial con Fiat Group produce los vehículos y productos de las marcas Chrysler, Dodge, Jeep y Mopar. Con los recursos, tecnología y red de distribución mundial requeridos para competir eficazmente en una escala mundial, la alianza construye la cultura de innovación de Chrysler – primeramente

establecida por Walter P. Chrysler en 1925 – y la tecnología complementaria de Fiat.

Con sede en Auburn Hills, Mich., la línea de producto de Chrysler Group LLC tiene algunos de los vehículos más reconocidos en el mundo, incluyendo la Chrysler Town & Country, Jeep Wrangler y Dodge Ram. Fiat contribuirá con tecnología de clase mundial, plataformas y trenes motrices para vehículos pequeños y medianos, permitiéndole a Chrysler Group LLC ofrecer una más amplia línea de producto incluyendo a vehículos ambientalmente amigables.

Para más noticias y videos de Chrysler accese a:

Chrysler Connect blog: <http://blog.chryslergroupllc.com>

Twitter: <http://www.twitter.com/chryslercom> and
www.twitter.com/chrysler

YouTube: <http://www.youtube.com/pentastarvideo>

Streetfire: <http://members.streetfire.net/profile/ChryslerVideo.htm>

Acerca de Fiat

Fundada en 1899, Fiat es un grupo industrial enfocado al sector automotriz, que sirve a clientes en más de 190 países del mundo. Con 185,000 empleados, 114 centros de investigación y desarrollo y 178 plantas alrededor del mundo, el Grupo Fiat diseña, manufactura y vende vehículos para pasajeros (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Abarth, Maserati y Ferrari), equipo de agricultura y construcción (CNH Case New Holland, camiones ligeros y vehículos industriales Iveco), así como componentes automotrices (Tecnologías de Tren Motriz FPT, Magneto Marelli y Teksid).

Más información se encuentra disponible en www.fiatgroup.com ó www.fiatgroupautomobilespres.com